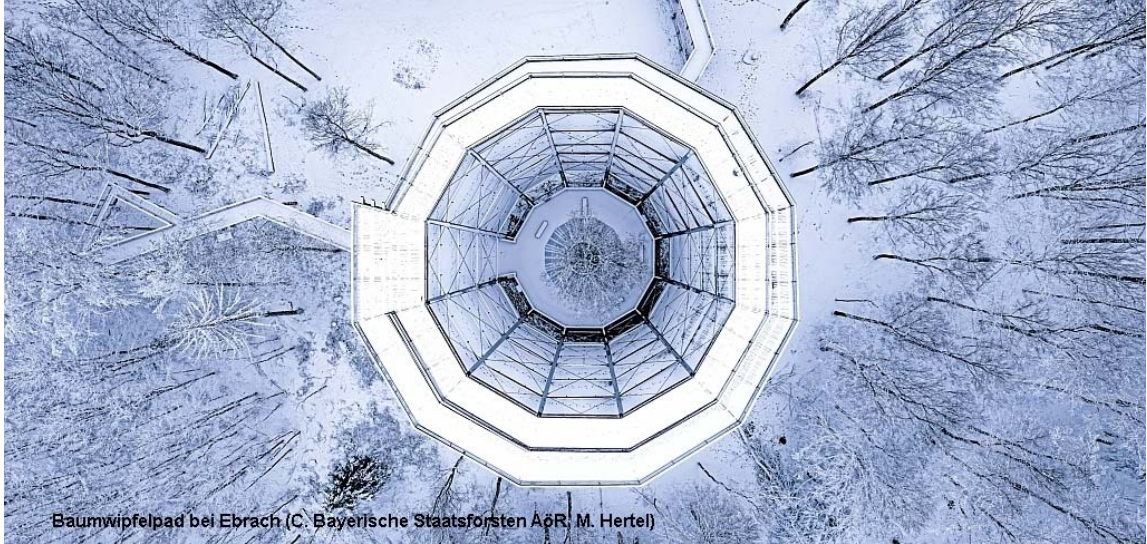


# Tourismus-Newsletter November 2024

## Landkreis Bamberg



Ausgabe 3 // November 2024

### Unsere Themen:

1. Neues touristisches Leitbild für Bamberg und das Bamberger Land
2. Tag des Tourismus am 16. November 2024 in Bamberg
3. Neue Winterbroschüre 2024-2025
4. Ökomodellregion Bamberger Land - Projektauftrag 2025
5. Tourismusnetzwerk Franken - Einsatz von KI im Tourismus
6. Familienpakt Bayern: Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Gastgewerbe
7. Innovationswettbewerb Oberfranken Offensiv
8. Rückblick: Auszeichnung Umweltpakt Bayern für "Altes Kurhaus" in Trabelsdorf

Viel Spaß beim Lesen!

## Neues touristisches Leitbild für Bamberg und das Bamberger Land



Mit einem neuen Leitbild will die „Tourismuskoooperation Bamberg und das Bamberger Land“ den Tourismus in der Region stärken, indem sie ihn sozial verträglich gestaltet sowie entschieden ökologisch und dennoch ökonomisch erfolgreich ausrichtet. Lokale Wertschöpfung, Nachhaltigkeit und Regionalität sind bedeutende Schlagworte im Leitbild, es fordert aber auch die Beachtung von Menschenwürde und Respekt im Umgang miteinander ein.

Das Leitbild ist ein Kompass, der die Richtung vorgibt und die Leitplanken definiert, innerhalb derer sich der Tourismus und die touristischen Akteure in Zukunft bewegen sollen.

Das Leitbild mit seinem Ideenspeicher für Maßnahmen ist unter Mitwirkung der Bürgerinnen und Bürger sowie touristischer Leistungsträger, die in der Region leben und arbeiten, entstanden.

<https://blog.bamberg.info/category/nachhaltige-destinationsentwicklung/>

## Tag des Tourismus am 16.11.24 in Bamberg

Der BAMBERG Tourismus & Kongress Service und die Wirtschaftsförderung des Landkreises Bamberg laden ein zum Tag des Tourismus – Ein Ausflug nach Hause.



Wann: Samstag, 16. November 2024 von 10-16 Uhr  
Wer: Eingeladen sind Bürgerinnen und Bürger aus Stadt und Landkreis Bamberg  
Wo: Tourist Information Bamberg, Geyerswörthstraße 5

Programm-Highlights:  
Gewinnspiel mit attraktiven Preisen, kostenlose Führungen durch Bamberg, Ausflugstipps & Inspirationen für einen „Ausflug nach Hause“, persönliche Fotobox-Postkarte als Souvenir.

Im Rahmen des Tag des Tourismus wird auch das neue touristische Leitbild und die Studie zum Wirtschaftsfaktor Tourismus vorgestellt.

Infos und Programm unter  
<https://www.bamberg.info/ausflugnachhause>



## Neue Winterbroschüre 2024 - 2025

Die neue Broschüre „Winter im Welterbe“ für die Saison 2024/2025 bietet einen umfassenden Überblick über alles, was die UNESCO-Weltkulturerbestadt Bamberg und das Bamberger Land im Winter zu bieten haben. Tipps zu spannenden Touren, faszinierenden Museen, Ausstellungen und abwechslungsreichen Freizeitangeboten und die vielfältige Krippenkultur sind übersichtlich dargestellt und machen Laune auf einen winterlichen Besuch in der Region.

Download unter: <https://bit.ly/3NXKh34>

## Ökomodellregion Bamberger Land - Projektaufruf 2025



Die Öko-Modellregion Bamberger Land ruft zur Einreichung von Förderanfragen für Kleinprojekte im Rahmen des „Verfügungsrahmens Ökoprojekte“ für das Jahr 2025 auf. Dieser Aufruf umfasst ausschließlich Kleinprojekte, die unter Berücksichtigung der Ziele von BioRegio 2030 den Aufbau regionaler Bio-Wertschöpfungsketten voranbringen und das Bewusstsein für regionale Bio-Lebensmittel stärken. Kleinprojekte sind Projekte, deren förderfähige Gesamtausgaben 20.000 EUR nicht übersteigen.

### Beispiele für Förderungen:

Stärkung der regionalen Bio-Land- und Ernährungswirtschaft und regionaler Bio-Wertschöpfungsketten, Verbesserung der regionalen Versorgung mit Bio-Lebensmitteln, Stärkung des Absatzes von regionalen Bio-Produkten und Bewusstseinsbildung für Akteure regionaler Bio-Wertschöpfungsketten (Erzeuger, Verarbeiter, Handel, Gastronomie, Verbraucher usw.).

Weitere Infos unter:

<https://oekomodellregionen.bayern/bamberger-land>

## Tourismusnetzwerk Franken - Einsatz von KI im Tourismus

Künstliche Intelligenz (KI) spielt eine immer größere Rolle in unserem täglichen Leben und wird auch in Zukunft einen bedeutenden Einfluss auf verschiedene Branchen haben. Laut Prognosen wird KI weiterhin Prozesse automatisieren, die Personalisierung von Dienstleistungen vorantreiben und die Effizienz in vielen Bereichen steigern, einschließlich der Tourismusindustrie. Das Tourismusnetzwerk Franken bietet umfangreiche Informationen zu Chancen und Risiken der KI und zeigt in einem e-Learning-Kurs Anwendungsbeispiele für KI im Tourismus.

<https://www.tourismusnetzwerk-franken.de/weiterbildung/wissenswertes-fuer-die-tourismusarbeit/kuenstliche-intelligenz-im-tourismus/>

**Franken**  
Tourismusnetzwerk

 Familienpakt  
Bayern

## Familienpakt Bayern: Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Gastgewerbe

Der Familienpakt Bayern hat einen Kurzleitfaden „Vereinbarkeit von Familie und Beruf – Tipps und Maßnahmen für Hotellerie und Gastronomiebetriebe“

aktualisiert. Angesichts der besonderen Herausforderungen in dieser Branche bietet der Leitfaden wertvolle Anregungen, wie Arbeitgebende ihre Beschäftigten unterstützen können. Viele Beispiele und eine Checkliste zeigen praxisnahe Einblicke, wie Familienfreundlichkeit in Hotellerie und Gastronomie gelingen kann.  
Mehr unter <https://bit.ly/3CjOb3K>

## Innovationswettbewerb Oberfranken Offensiv



Unter dem Motto „Zeig uns deine Innovation“ startet Oberfranken Offensiv im Projekt „Innovative Heimat – smartes Innovationsland Oberfranken 2035“, einen Innovationswettbewerb für Oberfranken. Das Ziel: Die Innovationskraft unserer Region sichtbar machen und weiter stärken. Gesucht werden innovative Köpfe und Ideen u.a. auch aus dem Bereich Tourismus. Bewerbungen sind noch bis 31.01.2025 möglich.

<https://www.oberfranken.de/de/aktuelles/news/2024/2024-Innovationswettbewerb-Oberfranken.php>



© Anna Grimmer



© Landratsamt Bamberg

**Rückblick: Auszeichnung Umweltpakt Bayern für "Altes Kurhaus" in Trabelsdorf und "Hotel Schloss Burgellern"**

Der Landgasthof „Altes Kurhaus“ in Trabelsdorf und das Hotel Schloss Burgellern wurden für vorbildliches betriebliches Umweltmanagement im Rahmen des „Umweltpakt Bayern“ ausgezeichnet. Landrat Johann Kalb überreichte die Urkunden persönlich und lobte das Engagement der beiden Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit. Mit der Teilnahme am Umweltpakt Bayern leisten das "Alte Kurhaus" und das "Hotel Schloss Burgellern" einen wertvollen Beitrag zum Klima- und Naturschutz und stellen sich aktiv den Herausforderungen der Zukunft. Beide Unternehmen zeigen eindrucksvoll, wie Umweltschutz und wirtschaftlicher Erfolg miteinander in Einklang gebracht werden können.

Der Umweltpakt Bayern besteht seit 2005 und ist eine freiwillige Vereinbarung zwischen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft. Ziel ist es, die natürlichen Lebensgrundlagen durch betriebliche Umweltschutzmaßnahmen besser zu schützen, als es allein durch gesetzliche Regelungen möglich wäre.

<https://www.altes-kurhaus.de>

<https://www.burgellern.de>

Im Rahmen der Bestandspflege ist der Wirtschaftsförderung ein guter Kontakt zu den ansässigen Betrieben sehr wichtig, um bei einem Betriebsbesuch Unterstützungsmöglichkeiten aufzuzeigen, Probleme anzusprechen und Fragen zu klären. Wenn Sie Ihren Unternehmensstandort im Landkreis Bamberg haben und an einem Betriebsbesuch der Wirtschaftsförderung interessiert sind, melden Sie sich unter [tourist@landkreis-bamberg.de](mailto:tourist@landkreis-bamberg.de). Wir kümmern uns um die Terminvereinbarung.

## Landratsamt Bamberg - Tourismus, Wirtschaftsförderung

Ludwigstr. 23, 96052 Bamberg  
[www.bambergerland.de](http://www.bambergerland.de)

Diese E-Mail wurde an [thomas.reichert@lra-ba.bayern.de](mailto:thomas.reichert@lra-ba.bayern.de) gesendet.

[Abbestellen](#)



Datenschutzhinweis: Wir verarbeiten Ihre Daten auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchst. e DSGVO i.V.m. Art. 4 Abs.1 BayDSG i.V.m. Art. 51 Abs. 1 LKrO.

[Hier finden Sie die Datenschutzbestimmungen des Landkreises Bamberg](#)