

## Newsletter Februar 2020

Ausgabe Februar 2020  
(Nr. 01/2020)

### Inhalt:

1. Hotelentwicklungskonzepte Landkreis und Stadt Bamberg
2. WiR. Unternehmen Bildung - Seminarreihe für engagierte Gastgeber
3. WiR-Terminhinweis „Thementag Gastgewerbe“ am 16. März 2020 in Hausen
4. Bewerbungsstart zum Wettbewerb „Tourismus-Krone 2020“ der Fränkischen Schweiz
7. Berufsausbildung im Tourismus
5. Girls- und Boys-Day 2020
8. Förderwegweiser Tourismus ist online

### Hotelentwicklungskonzepte Landkreis und Stadt Bamberg

Aktuell werden Hotelentwicklungskonzepte für Landkreis und Stadt Bamberg vom DWIF (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e.V.) erstellt. Ziel ist es, Grundlagen für eine künftig nachhaltige markt-, gäste- und standortorientierte Hotelentwicklung für die gesamte Tourismusregion zu schaffen. Im Rahmen einer Online-Befragung können die Beherbergungsbetriebe ihr KnowHow in die Konzepte einbringen und erhalten Gelegenheit, auf Aspekte wie Verdrängungswettbewerb, eigene Planungen sowie aktuelle Chancen und Risiken näher einzugehen. Die Online-Befragung läuft noch bis 21.02.2020, über Ihre Beteiligung würden wir uns freuen.

### WiR. Unternehmen Bildung - Seminarreihe für engagierte Gastgeber

Die erfolgreiche Seminarreihe wird 2020 fortgesetzt. Noch bis Ende März 2020 bietet die Regionalmanagement Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim GmbH in Zusammenarbeit mit den örtlichen Volkshochschulen eine Reihe von Qualifizierungsmaßnahmen für Unternehmen, Führungskräfte und Auszubildende im Gastgewerbe an. Fortwährende Qualifizierung und Weiterbildung des Personals sind wichtige Bausteine, um das hohe Niveau in der heimischen Gastronomie und Hotellerie erhalten zu können.

Thema des nächsten Seminars (nur noch wenige Plätze frei):

#### **Modernes Housekeeping-Management: Erfolgreiche Planung, Organisation und Kontrolle**

Montag, 9. März 2020, 9.30 – 15.30 Uhr

Referent: Rosemarie Klein, Hotel- und Housekeepingtrainerin

Ort: Brauerei Gasthof Pfister, Eggerbachstr. 22, Eggolsheim /Weigelshofen

Träger: VHS - Landkreis Forchheim

Weitere Seminare, Infos und Anmeldung: <http://www.wir-bafo.de/veranstaltungen>

### WiR-„Thementag Gastgewerbe“

Am **16. März 2020** findet der jährliche „Thementag Gastgewerbe“ der Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim WiR GmbH statt. Veranstaltungsort ist der Pilatushof in Hausen bei Forchheim. Auch heuer wird im Vorfeld ein „Gastgeberfrühstück“ zu einem ersten Informationsaustausch angeboten. In diesem Jahr hält der Thementag spannende Vorträge zu Preisgestaltung, Fördermöglichkeiten oder Kassensicherungsverordnung bereit und gibt Einblicke in die Ergebnisse der Blitzlicht-Beratung PLUS. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie als Gastgeberin oder Gastgeber von ihrer Tourismusorganisation Unterstützung erfahren. Weitere Infos unter [www.wir-bafo.de/event/thementag2020](http://www.wir-bafo.de/event/thementag2020)

## Bewerbungsstart zum Wettbewerb „Tourismus-Krone 2020“ der Fränkischen Schweiz

Die Tourismusregion Fränkische Schweiz schreibt erneut den Wettbewerb „Tourismus-Krone“ aus. 2020 können sich alle gewerblichen Unternehmen aus den Landkreisen Bayreuth, Bamberg, Erlangen-Höchstadt, Forchheim und Kulmbach bewerben, die in der Tourismusregion Fränkische Schweiz liegen.

Gesucht werden wieder etablierte touristische Unternehmen für die Kategorie „Leuchtturm“ und tolle touristische Ideen für die Kategorie „Innovation“. Die Bewerbungsphase startet ab sofort und geht noch bis zum **15.03.2020**. Unter [www.tourismuskrone.de](http://www.tourismuskrone.de) können der Fragebogen und die Teilnahmebedingungen heruntergeladen werden. Die Preisverleihung findet im Rahmen einer gesonderten Veranstaltung statt. Impressionen der Verleihung sowie Teilnehmer und Gewinner von 2019 unter [www.fraenkische-schweiz.com/de/intern/tourismusregion-tourismuszentrale/tourismuskrone-2019.html](http://www.fraenkische-schweiz.com/de/intern/tourismusregion-tourismuszentrale/tourismuskrone-2019.html)

## Berufsausbildung im Tourismus

Mit einer zielgruppengenauen Social-Media Kampagne macht das Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes Appetit auf eine touristische Ausbildung. Die im vergangenen Winter erfolgreich gestartete Kommunikationsoffensive #richtiggemacht wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) fortgesetzt.

Mit Video-Ads in den sozialen Netzwerken Facebook, Instagram und Youtube werden zielgenau ausschließlich junge Menschen im Alter von 16 bis 20 Jahren angesteuert. Testimonial aus den vielfältigen Bereichen der Tourismuswirtschaft sprechen in den kurzen Video-Botschaften explizit junge Menschen an, die sich für einen touristischen Ausbildungsberuf begeistern lassen. Die Video-Ads führen auf das Portal [www.richtiggemacht-tourismus.de](http://www.richtiggemacht-tourismus.de), das zahlreiche Informationen für eine Berufsausbildung im Tourismus zusammenfasst.

## Girls- und Boys-Day 2020

Mädchen und Jungen für neue Berufswege zu interessieren, das ist das Ziel des jährlich stattfindenden Girls` und Boys` Day. Jedes Frühjahr wird Mädchen und Jungen die Möglichkeit geboten Berufsfelder kennenzulernen, die außerhalb einer traditionellen Orientierung liegen. So können sich Mädchen in naturwissenschaftlich-technischen Berufen umsehen und Jungen können einen Einblick in soziale, erzieherische oder pflegerische Bereiche erhalten. Aufgrund der Osterferien 2020 findet der Girls´ und Boys´ Day in diesem Jahr am **26. März 2020** statt. Unternehmen können sich gerne am Girls- und Boys-Day 2020 beteiligen. Infos unter [www.bildungsserver.de/Girls-und-Boys-Day-Zukunftstag-2020-fuer-Maedchen-und-Jungen--4173-de.html#Informationen\\_zum\\_Girls\\_Day](http://www.bildungsserver.de/Girls-und-Boys-Day-Zukunftstag-2020-fuer-Maedchen-und-Jungen--4173-de.html#Informationen_zum_Girls_Day)

## Förderwegweiser Tourismus ist online

Das Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes hat für eine bessere Orientierung über die öffentliche Förderkulisse einen Förderwegweiser herausgebracht. Mit der Übersicht erhalten touristische Unternehmen, Organisationen und Gründer künftig Orientierung bei der Auswahl geeigneter Förderprogramme. Unter [www.foerderwegweiser-tourismus.de](http://www.foerderwegweiser-tourismus.de) werden relevante Förderoptionen des Bundes, der Bundesländer und der Europäischen Union vorgestellt. Dabei wurden mehrere tausend aktuelle Förderoptionen redaktionell bewertet und auf Relevanz für die Zielgruppe überprüft.

## Weitere touristische Themen

Neben Informationen auf unserer Homepage finden Sie weitere touristische Angebot auch unter [www.bamberg.info](http://www.bamberg.info) oder auf den Seiten der regionalen Tourist-Informationen und Tourismusverbände unter <https://bit.ly/2meoLgS>

-----  
**DATENSCHUTZHINWEIS**

Seit dem 25. Mai 2018 gilt die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Wir verarbeiten Ihre Daten auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 e DSGVO.

Wenn Sie keinen Newsletter mehr erhalten wollen, melden Sie sich bitte per E-Mail an [tourist@lra-ba.bayern.de](mailto:tourist@lra-ba.bayern.de) ab. Wir nehmen Sie dann unverzüglich aus unserem Verteiler. Ihre E-Mail-Adresse wird selbstverständlich nicht für Werbezwecke an Dritte weitergegeben!

Hier finden Sie die Datenschutzbestimmungen des Landkreises Bamberg: [www.landkreis-bamberg.de/Datenschutz](http://www.landkreis-bamberg.de/Datenschutz)